

Identité de la **Fondation**

Guide des normes
graphiques



Fondation Lucie
et André Chagnon

04 ► Normes graphiques

4.1 Logo officiel



Le logo est composé d'un **symbole** et d'une **signature** représentant le nom de la Fondation Lucie et André Chagnon. Il se décline **uniquement en version française** et est utilisé tel quel pour les communications en français et en anglais. La signature est toujours sur deux lignes, alignée à gauche. La police typographique est Dax Condensé Régulier. **Le symbole ne doit jamais être utilisé seul en tant que logo.** Le logo ne peut en aucun cas être modifié.

 [Télécharger les logos de la Fondation Chagnon](#)





Le logo actuel tire son origine du **précédent logo** qui mettait l'accent sur la prévention de la pauvreté.

Le personnage reflétait l'importance de l'individu dans la communauté. Il s'interprétait comme un parent qui porte un enfant dans ses bras, le protège et l'aide dans son développement.

Les couleurs du logo :

- le **bleu** est perçu comme une couleur de laquelle émanent la confiance, la sécurité et le dévouement ;
- le **jaune** apporte l'énergie et la chaleur.



Versions du logo

Le choix du logo s'impose en fonction de **son environnement.**



LOGO EN COULEURS

On doit **privilégier** l'utilisation du logo **dans ses couleurs officielles**. Lorsque la version couleur est utilisée, cela doit être **sur fond blanc exclusivement**.



LOGO MONOCHROME NOIR

Le logo en noir n'est utilisé que lorsque l'usage du logo en couleurs est impossible. On se sert du logo en noir **sur fond ou arrière-plan photographique clair**.



LOGO MONOCHROME BLANC

Le logo en renversé blanc est une solution alternative pour toute utilisation **sur fond ou arrière-plan photographique sombre**.



SYMBOLE EN PICTOGRAMME

Le symbole peut exceptionnellement être utilisé seul en tant que **pictogramme**, dans certains contextes spécifiques (bouton web, favicon, élément d'accompagnement, etc.).



SYMBOLE EN FILIGRANE

Le symbole peut être utilisé seul en tant qu'élément graphique, en filigrane, dans certains contextes, pour donner corps à un visuel (ajout de texture, effets visuels, etc.).

Il doit servir à renforcer l'image de la Fondation Lucie et André Chagnon et doit toujours être accompagné de près ou de loin du logo avec signature. Le symbole ne doit jamais être utilisé seul en tant que logo, sans la signature.



ZONE DE DÉGAGEMENT

Un **espace de respiration** a été défini autour du logo, afin de lui garantir impact et lisibilité. Il correspond à la partie grise ci-contre et proportionnel au « e » du symbole.



TAILLE MINIMALE

Le logo avec signature ne doit jamais être réduit à moins de **1 pouce** (25 mm) de largeur.



EXEMPLES D'INTERDITS

Voici des exemples de ce qui n'est pas autorisé :

01. Rogner le logo
02. Utiliser la signature ou le symbole seul
03. Ajouter des effets spéciaux
04. Utiliser un fond inadéquat
05. Déplacer des éléments
06. Traduire la signature en anglais
07. Changer les couleurs du logo
08. Incliner le logo ou la signature
09. Étirer le logo
10. Comprimer le logo



01

Fondation Lucie
et André Chagnon

02



Fondation Lucie
et André Chagnon

03



04



Fondation Lucie
et André Chagnon

05



Lucie and André
Chagnon Foundation

06



Fondation Lucie
et André Chagnon

07



*Fondation Lucie
et André Chagnon*

08



Fondation Lucie
et André Chagnon

09



Fondation Lucie
et André Chagnon

10



Organisations partenaires : utilisation et positionnement du logo



MENTIONS À INSCRIRE

Lorsque la Fondation Chagnon est citée par une organisation partenaire, il convient d'ajouter la mention suivante :

- « Avec le soutien de la Fondation Lucie et André Chagnon » ou
- « Avec le soutien de » en présence du logo lorsque cela est possible



SOUTIEN PAR LE BIAIS DES INVESTISSEMENTS AXÉS SUR LA MISSION (IAM)

Dans ce cas précis, on inscrira la mention :

- « Avec le soutien de la Fondation Lucie et André Chagnon dans le cadre des investissements axés sur la mission » ou
- « Avec le soutien de » en présence du logo lorsque cela est possible



POSITIONNEMENT

On placera si possible le logo :

- **Au milieu** des logos partenaires
- **À la même taille** que les autres, même si notre soutien est plus important

