



**Rémi Marcoux**  
Directeur exécutif du conseil de Transcontinental,  
Membre du conseil d'administration de la  
Fondation Lucie et André Chagnon

Rémi Marcoux a fondé Transcontinental en 1976 et en a assuré la direction jusqu'en 2004, auquel moment il est devenu directeur exécutif du conseil. « Mon rêve, confie Rémi Marcoux, était de fonder une entreprise calquée sur mes valeurs, telles le respect des employés et des partenaires, un service aux clients dépassant les attentes, l'intégrité, l'innovation et la passion du travail bien fait. »

Depuis l'acquisition, en 1976, d'un petit atelier comptant une trentaine d'employés, l'histoire de Transcontinental s'est bâtie au rythme du succès jusqu'à ce jour. En effet, Transcontinental compte aujourd'hui quelque 11 000 salariés. Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet.

Homme d'engagement social, M. Marcoux a coprésidé la campagne Centraide du Grand Montréal de 2006. Il est membre du Conseil des gouverneurs associés de l'Université de Montréal et, l'École des Hautes Études Commerciales a désigné sa fondation de gestion des arts Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi Marcoux. M. Marcoux siège au conseil d'administration et au comité exécutif de la Fondation de l'Institut de cardiologie de Montréal et est membre du conseil d'administration de la Fondation Lucie et André Chagnon. C'est sans compter les nombreuses causes et organismes soutenus par Transcontinental.

De nombreuses reconnaissances sont venues récompenser les réalisations de Rémi Marcoux, notamment ses nominations à titre d'Officier de l'Ordre du Québec et à l'Académie des Grands Montréalais en 2008. M. Marcoux a été nommé Membre de l'Ordre du Canada en 2007. Il a reçu le prix Harry V. Quadracci VISION Award en 2007 et est entré au Temple de la renommée de l'impression en Amérique du Nord en 2006. Il a été sélectionné quatrième chef d'entreprise le plus estimé par ses pairs au Canada en 2005 et a obtenu un doctorat *honoris causa* de HEC Montréal en 2003.

Transcontinental a été admise au Panthéon des entreprises québécoises en 2009.

M. Marcoux est marié et père de trois enfants.