

Les parents, de grands spécialistes !

Québec, le 17 octobre 2011 — La Fondation Lucie et André Chagnon et Cossette lancent une nouvelle offensive de communication afin de sensibiliser les parents et la Société en général à l'importance des interactions enrichissantes auprès des tout-petits pour favoriser leur développement. Cette fois-ci, c'est en misant sur des gestes simples du quotidien qu'ils ont choisi d'en faire la démonstration. Marie Gendron, directrice générale de l'opération sociétale, précise : « Les gestes simples de la vie courante, ont un impact immense sur le développement des enfants. Mais comme parents on est souvent débordés, et on se demande quelles sont les activités qui favorisent le développement de notre enfant. Pourtant, la richesse se cache derrière les gestes les plus banals du quotidien. Conscientiser les parents et leur donner envie de répéter ces expériences enrichissantes auprès de leur tout-petit sont des objectifs de la campagne ». Cette offensive se déploie en télévision où l'on positionne le parent comme un grand spécialiste du développement de l'enfant et sur le Web. De plus, les parents sont invités à se rendre sur le site www.naitreetgrandir.com pour consulter plusieurs gestes simples et surtout comprendre leur impact sur le développement de leur tout-petit.

Client : Fondation Lucie et André Chagnon

Président et chef des opérations : Claude Chagnon
Directrice générale – Opération sociétale : Marie Gendron
Planification stratégique : François Forget et François Lagarde
Experte contenu : Julie Brousseau

Agence : Cossette

Vice-présidence, création, et conception-rédaction : Yvon Brossard
Directeur artistique : Jean Lafrenière
Directrice artistique Web : Valérie Bédard
Service conseil : Marie Vaillancourt, Krystle Langlois
Planification médias : Josée Otis
Productrice d'agence : Lyne Leclair

Maison de production - messages TV : Cinélande

Production: Nick Jolicoeur
Réalisation: Jean-François Asselin
Direction photo: André Turpin

Studio de son: Audio Z
Musique: L'Oreille

À PROPOS DE COSSETTE

Cossette offre une gamme complète de services de communication d'avant-garde à des clients de toutes tailles, y compris certaines marques comptant parmi les plus prestigieuses au monde. Elle propose une offre de service intégrée, laquelle comprend la planification stratégique et les services de recherche, la publicité, la planification des canaux de communication et achats médias, la promotion des ventes, la réponse directe, le marketing direct et par bases de données, la gestion de la relation client, les solutions de marketing interactif et technologie, la communication organisationnelle et la gestion du changement, les commandites et le marketing d'alliance, le branding et design, le marketing ethnique, les communications interentreprises (pratiques B2B), la production imprimée et vidéo. Cossette compte des bureaux à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver et Halifax.

-30-

Information

Caroline Morin
514 282-4691
caroline.morin@cossette.com